
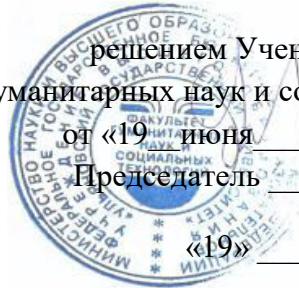


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета  
гуманитарных наук и социальных технологий  
от «19» июня 2023 г., протокол № 6  
Председатель \_\_\_\_\_ / С.Н. Митин  
«19» июня 2023 г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социология информационного общества
Факультет	гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра педагогики и психологии
Курс	4

Направление (специальность) 39.03.01 Социология  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация) – «Экономическая социология»

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» \_\_\_\_\_ 09 \_\_\_\_\_ 2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гунбина Светлана Геннадьевна	Психологии и педагогики	Доцент, к.псх.н., доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой психологии и педагогики
 /С.Н.Митин/ Подпись
ФИО
« 16 » 06 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины: изучение становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов, основных теорий информационного общества

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение базовых категорий, методов и практик социологии информационного общества;
- изучение социальных аспектов функционирования средств массовой информации в современном информационном обществе;
- получение представления о состоянии, тенденциях развития современного информационного общества;
- освоение основных навыков социологического исследования проблем информационного общества.


## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Социология информационного общества» Б1.В.ДВ12. относится к вариативному циклу дисциплины по выбору учебного плана бакалавров-социологов. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин социологического цикла она является продолжением дисциплин «Философия», «Социология коммуникаций», «Социальное неравенство и структура современного общества», «Социальная стратификация и дифференциация», «Актуальные проблемы современной социологии», «Социально-политические процессы глобализации», «Имиджелогия», «Социология образования», «Социология девиантности», «Политическая социология». Ряд компетенций, приобретенных студентами в рамках дисциплин «Методология и методы социологического исследования», «Анализ данных в социологии», «Социология личности», «Менеджмент в социальной сфере», «Социология компромисса», «Компаративная социология», «Демография», «Организационная культура» «Качественные методы в политической социологии», «Качественные методы в экономической социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование социальных процессов», «Основы социального государства», «Экономическая социология», «Современные информационные технологии в социальных науках», «Моделирование социальных процессов», «Прикладные статистические исследования», «Методы прикладной статистики для социологов», «Социология религии», «Социология труда» позволят студентам овладеть приемами социологической оценки ситуации в сфере массовой информации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

Курс «Социология информационного общества» преподается в последнем учебном семестре подготовки бакалавров по направлению «Социология» и читается параллельно с дисциплинами «Связи с общественностью», «Социология СМИ».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами	<p><b>Знать:</b> предмет и возможности социологии информационного общества; ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации;</p> <p><b>Уметь:</b> определять направления поиска необходимой социологической информации; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе;</p> <p><b>Владеть:</b> основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ, методологией и методами изучения социальных явлений и процессов в СМИ; основными качественными и количественными методами исследования проблем информационного общества.</p>

### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 5

4.2. по видам учебной работы (в часах) 180 часа


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	56	56		
Аудиторные занятия:	56	56		
лекции	28	28		
семинарские и практические занятия	28	28		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	88	88		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Опрос, тестирование, эссе, доклад, задания	тестирование, эссе, задания		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен (36)		
Всего часов по дисциплине	180	180		

**4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:**  
 Форма обучения \_\_\_ очная \_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. История и теория информационного общества</b>							
Тема 1. Сущность и понятие информационного общества	20	4	4		4	12	Опрос
Тема 2. Информационное общество и СМИ	16	2	2		2	12	Опрос, эссе, дискуссия
Тема 3. Концепции информационного общества	22	6	4		1	12	Тестирование
<b>Раздел 2. Социально-политические и экономические проблемы становления информационного общества</b>							
Тема 4. Социально-политические проблемы становления информационного общества	20	4	4		2	12	Опрос, Подготовка доклада, практическое задание
Тема 5. Экономические проблемы становления информационного общества	16	2	2		1	12	Опрос, эссе
<b>Раздел 3. Социальные проблемы информационного общества и их социологическое изучение</b>							
Тема 6. Социальные проблемы	26	6	6		1	14	Опрос выполнение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

информационног о общества							практиче ских заданий
Тема 7. Эмпирические исследования в Интернет	24	4	6		1	14	Опрос, тест, выполне ние практиче ских заданий
Итого	144 +36к	28	28		14	88	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. История и теория информационного общества

#### Тема 1. Сущность и понятие информационного общества

Информация и информационные процессы как предмет социологии. Понятие информационного общества. Его отличительные черты. Информационная инфраструктура. Принципы организации информационного общества. Новый цивилизационный код. Новая социальная структура. Человек в системе новых отношений «Информационное пространство» и «социальное пространство». Понятие «информационная культура (медиакультура)». Интернет как социальное пространство. Виртуализация социальных структур, социальных институтов. Структура реальности: реальное и виртуальное. Социальные сети и виртуальные сообщества. Человек в виртуальных сетях.


Предпосылки и этапы становления информационного общества. Место технологий в развитии цивилизаций и культур. Причины и последствия информационных революций: изобретение письменности, книгопечатания. Изобретение электричества. Появление телеграфа, телефона, радио. Информационно-компьютерная революция: сущность и основные характеристики. Информатизация как социальный процесс. Информатизация и компьютеризация. Социальные последствия информационно-компьютерной революции.

#### Тема 2. Информационного общества и СМИ

Информационно-коммуникативная природа современного общества. Понятие массовой информации. Критерии и характерные черты массовой информации. Особенности массовой информации. СМИ в условиях информационного общества и глобализации. Медиатизация современного общества. Новые информационные технологии и СМИ. Современные средства массовой информации. Последствия применения новых медиатехнологий. Государственная политика в области СМИ. Роль государства в обеспечении прав, свобод и обязанностей массовой информации.

#### Тема 3. Концепции информационного общества

Методологические подходы к изучению информационного общества. Концепции "информационного общества" как развитие теории постиндустриализма: общая характеристика (О. Тоффлер, Дж. Нэсбит, Д. Лайон, У. Дж. Мартин, Н. Масуда, Ж. Серван-Шрейбер и др.). Классические характеристики информационного общества. Роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д.Белла. Концепция

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

"третьей волны" и ее развитие в трудах О. Тоффлера, принципы информационного общества (синхронизация; специализация; стандартизация; концентрация; максимизация; централизация). Концепция "информационного общества" Н. Масуды. Концепция "телематического общества" У. Дж. Мартина. Мегатенденции в развитии современного общества Д. Нэбита. Взгляд на XXI век как на общество "новых корпораций". Оптимизм футурологии Д. Нэбита. Процесс формирования информационного общества в концепции М. Кастельса. Процесс информатизации в постмодерном дискурсе. Критика Ф.Уэбстером концепций информационного общества. Идеи развития информационного общества в XXI веке.

## **Раздел 2. Социально-политические и экономические проблемы становления информационного общества**

### **Тема 4. Социально-политические проблемы становления информационного общества.**

Понятие и структура власти в информационном обществе. Новые рычаги власти в концепциях М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла, П.Дракера, М.Кастельса, А.Турена. Легитимизация власти в информационном обществе. Понятия "электронная демократия", "электронное правительство". Принцип власть знаний. Новый класс технократов и интеллектуалов. Понятия "когнитариат" и "меритократия". Роль государства и государственной политики в становлении информационного общества. Проблема соблюдения прав человека в информационном обществе.

Проблема информационной безопасности и информационные войны. Понятие информационной безопасности. Информационные войны: сущность, участники, цели, технологии. Методы ведения информационной войны. Социальные последствия информационных войн.

### **Тема 5. Экономические проблемы становления информационного общества**

Влияние информационной революции на традиционную экономику. Информационная революция и "новая экономика". "Сетевой капитализм" М. Кастельса. "Экономика знаков и пространства" С.Лэша и Д.Урри. Информационное общество и современная медиаэкономика. Экономика культурной глобализации.


## **Раздел 3. Социальные проблемы информационного общества и их социологическое изучение**

### **Тема 6. Социальные проблемы информационного общества**

Влияние процесса становления информационного общества на социальную сферу. Социальная стратификация в информационном обществе. "Цифровой разрыв" и возникновение "цифрового неравенства", его социальные последствия.

Изменения в трудовой деятельности под влиянием информатизации общества. Интернет как рабочее место и средство заработка: новые профессии специальности. Интернет как средство поиска работы. Деловые бизнес-коммуникации в Интернет. Интернет-коммерция.

Социальные характеристики интернет-коммуникаций. Виртуализация и сетевая реальность: социальные последствия. Формирование культур в интернет-пространстве (сообщества, квазигруппы, социальные группы). Структура, функции и механизм образования интернет-среды. Взаимодействие индивидов в киберсред. Каналы и возможности коммуникации и их специфика. Виртуальные сообщества как социальное явление. Этика и культура взаимоотношений в киберсреде.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Интернет-аудитория и интернет-сообщества. Социальное поведение индивида в сети Интернет. Мотивация пользователя Интернета. Потребительское поведение в Интернет. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент. Информационные ресурсы индивидуализации. Стратегии самопрезентации. Блоггеры в интернет-пространстве. Социальный статус блоггера в интернет-пространстве. Социально-психологические последствия виртуализации: зависимости, изменение когнитивных практик, качества информации. Информационные перегрузки и технострессы.

### **Тема 7. Эмпирические исследования в Интернет**

Направления эмпирических исследований в социологии Интернета. Методология и методы изучения Интернета. Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения. Возможности и особенности контент-анализа в исследовании виртуальной социальности. Возможности и особенности дискурс-анализа. Сетевой анализ.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков работы,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий, «круглого стола» в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса.

### **Раздел 1. История и теория информационного общества** **Тема 1. Сущность и понятие информационного общества** (форма проведения: семинар, «круглый стол»)


#### Вопросы:

- понятие информационного общества
  - основные признаки «информационного общества»
  - понятие информационной инфраструктуры
  - структура социального пространства в Интернет
  - понятие «информационная культура
  - виртуальная реальность
  - этапы информационных революций
- «Круглый стол»: Социальные последствия информационно-компьютерной революции.

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- понятие информационного общества
- основные признаки «информационного общества»
- понятие информационной инфраструктуры
- структура социального пространства в Интернет
- понятие «информационная культура
- виртуальная реальность
- этапы информационных революций

Подготовка выступления на «круглом столе»: Социальные последствия информационно-компьютерной революции. Подготовить обзор публикаций по заявленной теме в специальных социологических изданиях. Обозначить основные проблемы исследований. Работа оформляется в виде аналитической записки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**Тема 2. Информационного общества и СМИ** (форма проведения – семинар, дискуссия)

Вопросы:

- Понятие «массовой информации». Особенности массовой информации
- сущность информационно-коммуникативной природы современного общества.
- Роль массовой информации в условиях информационного общества Медиатизация современного общества.
- Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.
- процессы и тенденции «дегитализации», конвергенции, повышения интерактивности СМИ и глобализации
- особенности развития СМИ на совранном этапе. Процессы «демассификации» и «персонификации»
- Типология и система СМИ

Дискуссия: Роль государства в обеспечении прав, свобод и обязанностей массовой информации. Государственная политика в области СМИ

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Понятие «массовой информации». Особенности массовой информации
- сущность информационно-коммуникативной природы современного общества.
- Роль массовой информации в условиях информационного общества Медиатизация современного общества.
- Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.
- процессы и тенденции «дегитализации», конвергенции, повышения интерактивности СМИ и глобализации
- особенности развития СМИ на совранном этапе. Процессы «демассификации» и «персонификации»
- Типология и система СМИ

Подготовка к дискуссии, написание эссе: Роль государства в обеспечении прав, свобод и обязанностей массовой информации. Опираясь на закон о СМИ изучит особенности государственной политика в области СМИ. Как в законе определяется понятие цензуры. Каковы, На Ваш взгляд, ее пределы.


**Тема 3. Концепции информационного общества** (форма проведения – семинар, коллоквиум)

Вопросы:

- Методологические подходы к изучению информационного общества.
- Классические характеристики информационного общества.
- Концепции "информационного общества" как развитие теории постиндустриализма: общая характеристика.
- Роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д.Белла.
- Концепция "третьей волны" и ее развитие в трудах О. Тоффлера.
- Концепция "информационного общества" Н. Масуды.
- Мегатенденции в развитии современного общества Д. Нэсбита.
- Процесс формирования информационного общества в концепции М. Кастельса.
- Процесс информатизации в постмодерном дискурсе.
- Критика Ф.Уэбстером концепций информационного общества. .

Коллоквиум. Возможности применения теорий информационного общества к реалиям современных СМИ



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Методологические подходы к изучению информационного общества.
- Классические характеристики информационного общества.
- Концепции "информационного общества" как развитие теории постиндустриализма: общая характеристика.
- Роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д.Белла.
- Концепция "третьей волны" и ее развитие в трудах О. Тоффлера.
- Концепция "информационного общества" Н. Масуды.
- Мегатенденции в развитии современного общества Д. Нэсбита.
- Процесс формирования информационного общества в концепции М. Кастельса.
- Процесс информатизации в постмодерном дискурсе.
- Критика Ф.Уэбстером концепций информационного общества. .

Подготовка к коллоквиуму: Возможности применения теорий информационного общества к реалиям современных СМИ

**Раздел 2. Социально-политические и экономические проблемы становления информационного общества**

**Тема 4. Социально-политические проблемы становления информационного общества (форма проведения – семинар, практическая работа, презентации)**

Вопросы:


- Понятие и структура власти в информационном обществе.
- Новые рычаги власти в концепциях М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла, П.Дракера, М.Кастельса, А.Турена.
- Легитимизация власти в информационном обществе.
- Понятия "электронная демократия", "электронное правительство".
- Понятие информационной безопасности.
- Сущность концепции информационной безопасности РФ и проблемы ее реализации.
- Информационные войны: сущность, участники, цели, технологии.
- Методы ведения информационной войны.
- Социальные последствия информационных войн.

Практическое задание: Разработайте свою концепцию информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса

Доклады/презентации: Анализ проектов открытого правительства

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Понятие и структура власти в информационном обществе.
- Новые рычаги власти в концепциях М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла, П.Дракера, М.Кастельса, А.Турена.
- Легитимизация власти в информационном обществе.
- Понятия "электронная демократия", "электронное правительство".
- Понятие информационной безопасности.
- Сущность концепции информационной безопасности РФ и проблемы ее реализации.
- Информационные войны: сущность, участники, цели, технологии.
- Методы ведения информационной войны.
- Социальные последствия информационных войн.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Подготовка доклада/презентации: Анализ проектов открытого правительства («Бюджет для граждан», «Открытые госзакупки», «Открытые данные», «Открытый регион/муниципалитет», «Открытые госкомпании», «Общественная плата»). Регион по выбору.

**Тема 5. Экономические проблемы становления информационного общества** (форма проведения – семинар)

Вопросы:

- Суть процессов превращения информации в экономический ресурс
- влияние информационной революции на традиционную экономику
- понятие "новой экономики"
- Каким образом связывает становление информационного общества и развитие «сетевого капитализма» у М.Кастельса
- Почему С.Лэш и Д.Урри характеризуют современную экономику как экономику "знаков и пространства"?
- Понятие медиаэкономики. Связь процессов развития экономики, культурной глобализации и медиарынков развитых стран.

Дискуссия: Современные тенденции развития рынка СМИ

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Суть процессов превращения информации в экономический ресурс
- влияние информационной революции на традиционную экономику
- понятие "новой экономики"
- Каким образом связывает становление информационного общества и развитие «сетевого капитализма» у М.Кастельса
- Почему С.Лэш и Д.Урри характеризуют современную экономику как экономику "знаков и пространства"?
- Понятие медиаэкономики. Связь процессов развития экономики, культурной глобализации и медиарынков развитых стран.


Подготовка к выступлению во время дискуссии, написание эссе: Современные тенденции развития рынка СМИ

**Раздел 3. Социальные проблемы информационного общества и их социологическое изучение**

**Тема 6. Социальные проблемы информационного общества** (форма проведения – семинар, презентации, практические занятия)

Вопросы:

- Социальная стратификация в информационном обществе.
- "Цифровой разрыв" и возникновение "цифрового неравенства", его социальные последствия.
- Виртуализация и сетевая реальность: социальные последствия.
- Изменения в трудовой деятельности под влиянием информатизации общества. Интернет как средство поиска работы.
- Потребительское поведение в Интернет. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент.
- Деловые бизнес-коммуникации в Интернет. Интернет-коммерция.
- Формирование культур в интернет-пространстве (сообщества, квазигруппы, социальные группы).
- Структура, функции и механизм образования интернет-среды.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- Взаимодействие индивидов в киберсред.
- Каналы и возможности коммуникации и их специфика.
- Этика и культура взаимоотношений в киберсреде.
- Интернет-аудитория и интернет-сообщества
- Информационные ресурсы индивидуализации. Стратегии самопрезентации.
- Социально-психологические последствия виртуализации:

Презентации докладов: Социальное поведение индивида в сети Интернет

Практическое занятие в группах: разработка программы и инструментария изучения культур в интернет-пространстве.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Социальная стратификация в информационном обществе.
- "Цифровой разрыв" и возникновение "цифрового неравенства", его социальные последствия.
- Виртуализация и сетевая реальность: социальные последствия.
- Изменения в трудовой деятельности под влиянием информатизации общества. Интернет как средство поиска работы.
- Потребительское поведение в Интернет. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент.
- Деловые бизнес-коммуникации в Интернет. Интернет-коммерция.
- Формирование культур в интернет-пространстве (сообщества, квазигруппы, социальные группы).
- Структура, функции и механизм образования интернет-среды.
- Взаимодействие индивидов в киберсред.
- Каналы и возможности коммуникации и их специфика.
- Этика и культура взаимоотношений в киберсреде.
- Интернет-аудитория и интернет-сообщества
- Информационные ресурсы индивидуализации. Стратегии самопрезентации.
- Социально-психологические последствия виртуализации:

Задание: Разработать программу исследования, инструментарий исследования: Формы потребительского поведения в Интернет-среде. Работа оформляется в письменном виде и презентуется на занятии.

**Тема 7. Эмпирические исследования в Интернет** (форма проведения – семинар, презентации)

Вопросы:


- Направления эмпирических исследований в социологии Интернета.
- Методология и методы изучения Интернета.
- Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения.
- Возможности и особенности контент-анализа в исследовании виртуально социальности. Возможности и особенности дискурс-анализа.
- Сетевой анализ.

Презентации: Презентация результатов пилотажного следования.

Тест.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Направления эмпирических исследований в социологии Интернета.
- Методология и методы изучения Интернета.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения.
- Возможности и особенности контент-анализа в исследовании виртуально социальности. Возможности и особенности дискурс-анализа.
- Сетевой анализ.

**Задание:** Разработать программу социологического исследования с использованием интернет-технологий в качестве инструмента или с использованием Интернет-данных в качестве объекта исследования (тема по выбору). Проведение пилотажного исследования по выбранной теме. Подготовить презентацию проекта. Для выполнения задания студенты объединяются в группы по 3 человека.

Подготовка к итоговому тесту.

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Данный вид работы не предусмотрен по УП

## 8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен по УП

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

№	Формулировка вопроса
1.	Понятие информационного общества. Его отличительные черты
2.	Принципы организации информационного общества. Новый цивилизационный код. Новая социальная структура.
3.	Понятие «информационная культура (медиакультура)».
4.	Интернет как социальное пространство. Виртуализация социальных структур, социальных институтов.
5.	Социальные сети и виртуальные сообщества. Человек в виртуальных сетях.
6.	Предпосылки и этапы становления информационного общества. Причины и последствия информационных революций:
7.	Информационно-компьютерная революция: сущность и основные характеристики. Информатизация как социальный процесс.
8.	Информатизация и компьютеризация. Социальные последствия информационно-компьютерной революции
9.	Понятие «массовой информации». Особенности массовой информации
10.	сущность информационно-коммуникативной природы современного общества.
11.	Роль массовой информации в условиях информационного общества Медиазация современного общества.
12.	Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.
13.	процессы и тенденции «дегитализации», конвергенции, повышения интерактивности СМИ и глобализации
14.	особенности развития СМИ на современном этапе. Процессы «демассификации» и «персонификации»
15.	Типология и система СМИ
16.	Методологические подходы к изучению информационного общества.
17.	Классические характеристики информационного общества.
18.	Концепции "информационного общества" как развитие теории постиндустриализма: общая характеристика.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

19.	Роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д.Белла.
20.	Концепция "третьей волны" и ее развитие в трудах О. Тоффлера.
21.	Концепция "информационного общества" Н. Масуды.
22.	Мегатенденции в развитии современного общества Д. Нэбита.
23.	Процесс формирования информационного общества в концепции М. Кастельса.
24.	Процесс информатизации в постмодерном дискурсе.
25.	Критика Ф.Уэбстером концепций информационного общества. .
26.	Понятие и структура власти в информационном обществе.
27.	Новые рычаги власти в концепциях М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла, П.Дракера, М.Кастельса, А.Турена.
28.	Легитимизация власти в информационном обществе.
29.	Понятия "электронная демократия", "электронное правительство".
30.	Понятие информационной безопасности. Сущность концепции информационной безопасности РФ и проблемы ее реализации.
31.	Информационные войны: сущность, участники, цели, технологии.
32.	Методы ведения информационной войны. Социальные последствия информационных войн.
33.	Суть процессов превращения информации в экономический ресурс
34.	влияние информационной революции на традиционную экономику
35.	понятие "новой экономики"
36.	Становление информационного общества и развитие «сетевое капитализма» у М.Кастельса
37.	Понятие медиаэкономики. Связь процессов развития экономики, культурной глобализации и медиарынков развитых стран.
38.	Социальная стратификация в информационном обществе. "Цифровой разрыв" и возникновение "цифрового неравенства", его социальные последствия.
39.	Изменения в трудовой деятельности под влиянием информатизации общества. Интернет как средство поиска работы.
40.	Потребительское поведение в Интернет. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент.
41.	Деловые бизнес-коммуникации в Интернет. Интернет-коммерция.
42.	Структура, функции и механизм образования интернет-среды.
43.	Взаимодействие индивидов в киберсреде. Каналы и возможности коммуникации и их специфика.
44.	Этика и культура взаимоотношений в киберсреде.
45.	Интернет-аудитория и интернет-сообщества Формирование культур в интернет-пространстве (сообщества, квазигруппы, социальные группы).
46.	Информационные ресурсы индивидуализации. Стратегии самопрезентации.
47.	Социально-психологические последствия виртуализации:
48.	Направления эмпирических исследований в социологии Интернета.
49.	Методология и методы изучения Интернета.
50.	Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения.
51.	Возможности и особенности контент-анализа в исследовании виртуально социальности. Возможности и особенности дискурс-анализа.
52.	Сетевой анализ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### 10.1. Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание аналитической записки, эссе;
- выполнение практических заданий;
- подготовка к экзамену.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
Тема 1. Сущность и понятие информационного общества	Подготовка к семинару. Подготовка к выступлений в рамках дискуссии на «Круглом столе» Подготовка аналитической записки	12	Опрос
Тема 2. Информационного общество и СМИ	Подготовка к семинару. Написание эссе	12	Опрос, эссе, дискуссия
Тема 3. Концепции информационного общества	Подготовка к семинару. Подготовка к коллоквиуму	12	Тестирование
Тема 4. Социально-политические проблемы становления информационного общества	Подготовка к семинару. подготовка доклада/презентации	12	Опрос, Подготовка доклада, практическое задание
Тема 5. Экономические проблемы становления информационного общества	Подготовка к семинару. Написание эссе	12	Опрос, эссе
Тема 6. Социальные проблемы информационного общества	Подготовка к семинару. Выполнение практического задания, подготовка доклада/презентации	14	Опрос выполнение практических заданий
Тема 7. Эмпирические исследования в Интернет	Подготовка к семинару. Выполнение практического задания, подготовка доклада/презентации	14	Опрос, тест, выполнение практических заданий

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ Социология информационного общества**

**а) Список рекомендуемой литературы**

**Основная:**

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512190>
2. Игнатьев, В. И. Социология информационного общества : учебное пособие / Игнатьев В. И. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 356 с. (Серия "Учебники НГТУ") - ISBN 978-5-7782-3239-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232396.html>


**Дополнительная:**


1. БехманнГ., Современное общество: общество риска, информационное общество, общество во знаний / Готтхард Бехманн - М. : Логос, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html>
2. Кравченко С.А., Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами) [Электронный ресурс] / С.А. Кравченко - М. : МГИМО, 2011. - 408 с. (Серия "Энциклопедии и словари МГИМОУ") - ISBN 978-5-9228-0767-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807678.html>
3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515661>

**Учебно-методическая:**

1. Гончарова Н. В. Социология информационного общества: учебно-методические рекомендации / Н. В. Гончарова; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 418 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1857>

Согласовано:

Главный библиограф / Ефимова М.А. /  / 1 22 05. 2023  
 Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

#### б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

##### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников», – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.  
Должность, сотрудника УИИТ ФИО

подпись

19.05.2023

дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик

доцент С.Г.Гунбина